

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „PEUGEOT RECONNECT”

## ARTICOLUL 1. ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei „PEUGEOT RECONNECT” (denumită în cele ce urmează **“Campania”**) este societatea Eurial Invest SRL cu sediul social în Bdul. Iuliu Maniu 572-574, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/13071/1994, având numărul de înregistrare fiscală 5919480, și fiind înregistrată la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ca operator de date cu caracter personal cu numărul 4915, denumită în continuare **“Organizator”**.

1.2. Campanie se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament (denumit în cele ce urmează **“Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți participanții. Detaliile complete referitoare la Campanie, precum și Regulamentul vor fi disponibile oricărui solicitant în mod gratuit pe pagina de Facebook a Organizatorului sau în locația Organizatorului.

## ARTICOLUL 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campanie este organizată exclusiv la **sediul reprezentanței PEUGEOT a Organizatorului**, fiind completată de campanie desfășurată pe pagina de Facebook a Organizatorului.

## ARTICOLUL 3. PARTICIPANȚI

3.1. La Campanie pot participa persoane fizice majore (cu vârstă de 18 ani, împlinită la data începerii acțiunii), de cetățenie română și cu domiciliul în România, posesoare a unei cărți de identitate/pasaport valide și al unui permis de conducere Categoria B, cu care își pot dovedi ulterior identitatea și care se înscriu la o sesiune de Test Drive și completarea fișei de test Drive, în condițiile prezentate în continuare.

3.2. Înscrierea participanților în Campanie atrage după sine acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului Regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de către participanți. Un participant are dreptul de a solicita să nu participe la Campanie.

3.3. În cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate de către oricare dintre participanți Organizatorului și documentele puse la dispoziție de către aceștia, respectivă participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei alte formalități suplimentare față de participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, în mod justificat, orice înscriere care nu respectă cerințele prezentului Regulament.

3.4. Nu pot participa la această Campanie angajații societății Eurial Invest SRL, precum și soțul/soția și rudele de gradul întâi ale acestora.

## ARTICOLUL 4. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campanie va debuta în data de 15 Iunie 2020 (ora de deschidere a showroom-ului) și va dura până în data de 20 Iunie 2020 (ora de închidere a showroom-ului).

4.2. Campanie este organizată exclusiv la **sediul reprezentanței PEUGEOT a Organizatorului**, fiind completată de campanie desfășurată pe pagina de Facebook a Organizatorului.

## **ARTICOLUL 5. MECANISMUL DE DERULARE A CAMPANIEI**

5.1 Începând cu data de 15 Iunie 2020 și până la finalul Campaniei (descriș la Articolul 4, Alineatul 1 din prezentul Regulament), Organizatorul va putea primi solicitările de înscriere la Test Drive la sediul reprezentanței sale PEUGEOT (cunoscut sub numele de showroom), publicând în prealabil pe pagina sa de Facebook Regulamentul Campaniei “PEUGEOT RECONNECT”. Participanții vor trebui să îndeplinească toate condițiile prezentate la Articolul 3 din prezentul Regulament.

5.2. Participarea la Test Drive va presupune întocmirea unei fișe și a unui Proces Verbal de Test Drive, datele completate urmând a constitui datele de contact ale participantului. Pe baza acestora se va întocmi lista participanților la Campanie și ulterior va fi extras câștigătorului Premiului din Campanie.

5.3. La atribuirea premiului, castigatorul va semna un nou Proces Verbal de Test Drive, continand toate drepturile si obligatiile care ii revin. Exceptand cele stabilite in procesul verbal, castigatorul nu va mai avea nicio alta pretentie de la Organizator în legătură cu Premiul acordat.

## **ARTICOLUL 6. PREMIUL ACORDAT**

6.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va oferi, cu ocazia evenimentului “PEUGEOT RECONNECT – Test Drive Week, 15-20 IUNIE”, un premiu constand într-o sesiune de Test Drive pe perioada unui weekend (de Vineri, ora 16:00 până Luni, ora 10:00).

6.2. Pentru sesiunea de Test Drive câștigătorul poate opta între unul dintre modelele Peugeot 208, Peugeot 2008, Peugeot 3008 sau oricare alt model Peugeot în funcție de disponibilitatea acestora în reprezentanța Organizatorului.

6.3. Sesiunea de Test Drive prelungit va putea fi stabilită de comun acord în perioada 26 iunie – 01 septembrie 2020.

6.4. Organizatorul va pune la dispoziția Câștigătorului vehiculul stabilit de comun acord, cu un plin de combustibil. Toate informațiile legate de starea vehiculului și de obligațiile Câștigătorului vor fi stipulate în Procesul Verbal de predare/primire, întocmit înaintea începerii sesiunii de Test Drive.

## **ARTICOLUL 7. STABILIREA CASTIGATORILOR**

7.1. Câștigătorului concursului va fi desemnat in urma unei trageri la sorti filmate ce va fi efectuată prin intermediul Random.org, din rândul Participantilor ce au fost validati prin completarea fișei de Test Drive. Adicional vor mai fi desemnați doi Participanți ce vor constitui o rezervă în cazul în care câștigătorul nu va putea fi contactat sau câștigătorul extras nu va indica perioada sesiunii de Test Drive acordate drept Premiu, în termen de 24 de ore de la data tragerii la sorți filmate. Câștigătorul concursului va fi anuntat telefonic in vederea revendicarii premiului. Filmarea va fi facuta publica in momentul comunicarii castigatorului, prin incarcarea fisierului video aferent extragerii, pe pagina de Facebook a Organizatorului.

7.2. Desemnarea câștigătorului Premiului este urmată de validarea acestuia. Validarea se va face telefonic. În cazul în care în timp de 24 de ore câștigătorul extras nu va indica perioada sesiunii de Test Drive acordate drept Premiu, acesta este descalificat. Orice eroare si/sau

omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor.

7.3. În condițiile în care prima persoana desemnata câștigătoare este descalificata, se trece apoi la contactarea rezervelor, urmând procedura de la art 7.2. În cazul în care și cele două rezerve vor fi descalificate, premiul nu se va mai acorda.

7.4. Câștigătorii premiilor și câștigurile acordate vor fi afișate, de asemenea, pe pagina de Facebook a Organizatorului.

7.5. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă ca există câștigători care au încălcat prevederile prezentului Regulament, Organizatorul îi va descalifica și va retrage acestora dreptul la premiul obținut.

7.6. Daca numele si prenumele nu corespund cu datele din actul de identitate al persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se acorda si nu se reporteaza.

7.7. Câștigătorul unui premiu nu poate opta pentru primirea contravalorii acestuia în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor premiului acordat

## **ARTICOLUL 8. ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Un participant poate câștiga un singur premiu. Castigatorul nu poate transfera premiul catre alta persoana.

8.2 Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului – în cazul de față de a efectua sesiunea de Test Drive de un weekend.

8.3. Premiile se vor acorda numai acelor câștigători care dețin acte de identitate valabile, conform cerintelor de la articolul 3.1.

8.4. Câștigătorii premiilor acceptă să semneze, la solicitarea Organizatorului, dupa anuntarea calitatii de castigator si inainte de momentul primirii premiului, o declarație pe propria răspundere din care să rezulte că respectă condițiile prevăzute în art. 3 la prezentul Regulament.

8.5. Participarea la această Campanie, urmată de primirea unui premiu, implică acordul câștigătorilor ca numele, localitatea și județul de domiciliu, fotografia, imaginea și materialele filmate să poată fi publicate și folosite de către Organizator, cu titlu gratuit, fără alte obligații sau plăți din partea Organizatorului, în materialele publicitare și pe orice fel de suport mediatic (presă, TV, audio, foto, video, materiale promoționale, panotaj, internet și pe pagina de Facebook a Organizatorului).

8.6. Participantii care au pierdut calitatea de câștigători conform prevederilor art. 7.2, 7.3 și 7.5 nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

## **ARTICOLUL 9. TAXE**

9.1. Premiile, a căror valoare brută depășește suma de 600 Ron sunt impozabile iar impozitul de 10% va fi suportat de către Organizator.

9.2. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori (in cazul premiilor impozabile) in conformitate cu

Legea 227/2015 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (cheltuieli legate de accesul la locatia Organizatorului in vederea inscrierii in Concurs sau a consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Concursului etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

9.3. Orice alte taxe legate de premii sunt în sarcina câștigătorilor.

## **ARTICOLUL 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

10.1. Toate detaliile referitoare la protectia datelor personale sunt prezentate in **ANEXA** atasata la acest **Regulament**.

## **ARTICOLUL 11. LITIGII**

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecatorești române competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **ARTICOLUL 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

12.1. Prezenta Campanie poate înceta oricand, fara a crea vreo obligatie in sarcina Organizatorului, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect, precum și din orice motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului care fac imposibilă continuarea Campaniei.

## **ARTICOLUL 13. TEMEI LEGAL**

13.1. Regulamentul Campaniei are ca temei de drept OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, HG 333/2003 privind Normele metodologice de aplicare a OG 99/2000, Codul fiscal.

## **ARTICOLUL 14. RESPONSABILITATE**

14.1. De la data semnării Procesului Verbal de predare/primire a vehiculului pentru test Drive, responsabilitatea utilizării în bune condiții a vehiculului aparține exclusiv câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru eventualele incidente apărute de-a lungul utilizării vehiculului pe perioada stipulată la Articolul 6, Alineatul 1.

14.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care: apelurile telefonice sau mesajele SMS trimise către participanți nu au fost primite/citite/recepționate de către

aceștia, adresele de e-mail/numărul de telefon nu au fost corect comunicate către Organizator și pentru orice alte situații independente de Organizator.

14.4. Inscriverile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Articolul 4, nu se iau în considerare.

14.5. Este prevăzut dreptul Organizatorului de a nu lua în considerare materialele sau mesajele pe care le considera indecente, vătămătoare la adresa imaginii sale sau la adresa imaginii unor terți ori care încalca în vreun fel prezentul regulament, Legea dreptului de autor sau alte legi românești în vigoare în perioada Campaniei. Participanții sunt pe deplin responsabili pentru fiecare acțiune în cadrul acestui Concurș.

14.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta sau de a prelungi această Campanie, fără a crea vreo obligație în sarcina acestuia.

#### **ARTICOLUL 15. DIVERSE**

15.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

15.2. Prezentul regulament oficial este disponibil gratuit.

15.3. Acest Regulament, precum și orice informație legată de Campania „PEUGEOT RECONNECT” pot fi obținute în mod gratuit de către orice solicitant pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului.

SC Eurial Invest SRL,

## ANEXA – PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

1. **Organizatorul** colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la campania „**PEUGEOT RECONNECT**” în scopul selecționării câștigătorilor, alocării premiilor și centralizării de rapoarte statistice cu privire la consumatori, precum și al comunicării cu dumneavoastră și alte persoane în legătură cu această campanie. Temeiul prelucrării este consimțământul persoanei vizate, exprimat prin înscrierea la campanie [M&P1].

Prin participarea la campania „**PEUGEOT RECONNECT**”, participanții pot fi/nu pot fi de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia. Formularul va avea o bifa, în acest sens.

2. Organizatorii se obligă ca datele personale transmise de participanți să nu fie transferate către terți sau în străinătate, cu excepția persoanelor implicate în organizarea campaniei sau a operatorului de marketing direct al Organizatorului. Datele castigatorului vor fi difuzate în mediul on line și în spațiul public.

3. Datele personale prelucrate vor fi *[nume, prenume, număr de telefon, e-mail, adresa, date din permisul de conducere,]*. În vederea validării câștigătorilor, vom prelucra și seria și numărul actului de identitate. Nu este permisă participarea persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

4. Organizatorul va anunța public numele participanților câștigători și premiile câștigate, în conformitate cu legislația în vigoare.

5. Pentru a determina perioada pentru care datele personale vor fi prelucrate și păstrate, luăm în considerare durata campaniei, precum și termenele de arhivare prevăzute de dispozițiile legale în materie. Dacă doriți mai multe informații despre cât timp păstrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, vă rugăm să ne contactați la adresa [Dpo@eurial.ro](mailto:Dpo@eurial.ro).

În cazul în care vă retrageți sau limitați consimțământul înainte de finalizarea campaniei, vom înceta prelucrarea datelor cu caracter personal respective în scopurile relevante, sub rezerva oricărei obligații legale de a prelucra aceste date cu caracter personal și/sau a nevoii noastre de a prelucra aceste date cu caracter personal în scopul exercitării drepturilor noastre legitime (inclusiv a drepturilor legitime ale altor persoane).

**Retragerea consimțământului înainte de finalizarea campaniei implică retragerea participării dumneavoastră la această campanie.**

6. Participanții au următoarele drepturi, în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opoziție; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri; dreptul la retragerea consimțământului; dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciară.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, către [Dpo@eurial.ro](mailto:Dpo@eurial.ro). În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate în termen de 30 de zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

## **6.1 Dreptul de acces la date**

- 6.1.1 Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații:
- a) scopurile prelucrării;
  - b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
  - c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
  - d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
  - e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
  - f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
  - g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
  - h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
- 6.1.2 În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 referitoare la transfer.
- 6.1.3 Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

## **6.2 Dreptul la rectificarea datelor**

- 6.2.1 Persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

## **6.3 Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)**

- 6.3.1 Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:
- a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
  - b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
  - c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea;
  - d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidența căruia se află operatorul;
  - f) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale în mod direct unui copil, în măsura în care consimțământul pentru prelucrare este acordat sau autorizat de titularul răspunderii părintești asupra copilului.
- 6.3.2 În cazul în care operatorul a făcut publice datele cu caracter personal și este obligat să le șteargă, operatorul, ținând seama de tehnologia disponibilă și de costul implementării, ia măsuri rezonabile, inclusiv măsuri tehnice, pentru a informa operatorii care prelucrează datele cu caracter personal că persoana vizată a solicitat ștergerea de către acești operatori a oricăror linkuri către datele respective sau a oricăror copii sau reproduceri ale acestor date cu caracter personal.

#### **6.4 Dreptul la restricționarea prelucrării**

- 6.4.1 Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:
- a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
  - b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
  - d) persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1), pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.
- 6.4.2 În cazul în care prelucrarea a fost restricționată, astfel de date cu caracter personal pot, cu excepția stocării, să fie prelucrate numai cu consimțământul persoanei vizate sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau pentru protecția drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice sau din motive de interes public important al Uniunii sau al unui stat membru.

#### **6.5 Dreptul la portabilitatea datelor**



- 6.5.1 Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ sau pe un contract; și prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.
- 6.5.2 În exercitarea dreptului său la portabilitatea datelor, persoana vizată are dreptul ca datele cu caracter personal să fie transmise direct de la un operator la altul acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

## **6.6 Dreptul de opoziție**

- 6.6.1 În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri pe baza respectivelor dispoziții. Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- 6.6.2 Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv.
- 6.6.3 În cazul în care persoana vizată se opune prelucrării în scopul marketingului direct, datele cu caracter personal nu mai sunt prelucrate în acest scop.
- 6.6.4 În contextual utilizării serviciilor societății informaționale și în concordanță cu Directiva 2002/58/CE, persoana vizată își poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate care utilizează specificații tehnice.
- 6.6.5 În cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de cercetare științifică sau istorică sau în scopuri statistice, persoana vizată, din motive legate de situația sa particulară, are dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini din motive de interes public.

## **6.7 Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri**

- 6.7.1 Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

- 6.7.2 Respectându-se celelalte garanții prevăzute de lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natura celei de mai sus, în următoarele situații:
- a) este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și un operator de date;
  - b) este autorizată prin dreptul Uniunii sau dreptul intern care se aplică operatorului și care prevede, de asemenea, măsuri corespunzătoare pentru protejarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale persoanei vizate; sau
  - c) are la bază consimțământul explicit al persoanei vizate.

**6.8 Dreptul la retragerea consimțământului, în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.**

**6.9 Dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal**

- 6.9.1 Fără a aduce atingere oricăror alte căi de atac administrative sau judiciare, orice persoană vizată are dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere, în special în statul membru în care își are reședința obișnuită, în care se află locul său de muncă sau în care a avut loc presupusa încălcare, în cazul în care consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care o vizează încalcă prezentul regulament.

**6.10 Dreptul la o cale de atac judiciară**

- 6.10.1 Fără a aduce atingere oricăror alte căi de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoană fizică sau juridică are dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care o vizează.

- 6.10.2 Fără a aduce atingere oricăror alte căi de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoană vizată are dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă în cazul în care autoritatea de supraveghere care este competentă nu tratează o plângere sau nu informează persoana vizată în termen de trei luni cu privire la progresele sau la soluționarea plângerii depuse.

- 6.10.3 Fără a aduce atingere vreunei căi de atac administrative sau nejudiciare disponibile, inclusiv dreptului de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere, fiecare persoană vizată are dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă în cazul în care consideră că drepturile de care beneficiază în temeiul prezentului regulament au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor sale cu caracter personal fără a se respecta prezentul regulament.

- 7.** De asemenea câștigătorii au opțiunea de a-și exprima printr-un acord scris consimțământul expres și neechivoc ca imaginea lor – numele, fotografia – să fie/să nu fie făcută publică și să fie/să nu fie folosită de organizator în diverse materiale tipărite, audio, video pentru promovarea campaniei.

8. Prelucrarea datelor cu caracter personal se face în conformitate cu Dispozițiile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

9. Prin participarea la această campanie, jucătorii acceptă prevederile prezentului **Regulament**.

---

[M&P1]Simplul consimțământ pentru participarea la testdrive nu va fi suficient pentru a acoperi și consimțământul de participare la Campanie, fiind necesară o bifă distinctă pentru participarea la campanie;