

**REGULAMENTUL CONCURSULUI
"Test-Drive cu Noul 308- Eurial Invest"**

Perioada campaniei: 20-22 mai 2022

1.1 Organizatorul tombolei promoționale este Eurial Invest SRL, cu sediul social în București, Bd. Iuliu Maniu 572-574, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/13071/1994 cod fiscal RO 5919480.

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3 Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe site-ul www.eurial.ro

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluși canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5 Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei promoționale.

ART. 2 – DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul orașului București și în spațiul virtual corespunzător site-ului www.eurial.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania se va desfășura în perioada: 20-22 mai 2022.

ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea paginii www.eurial.ro
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului, cu specificarea numelui campaniei "Test-Drive cu Noul 308- Eurial Invest"

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz de discrepante între prevederile din varianta scurtă a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei și prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial;

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau întrerupe desfășurarea Campaniei. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea lor pe www.eurial.ro

ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa în Campanie persoanele care au împlinit 18 ani la data înscrierii și care detin permis de conducere valabil de cel puțin 2 ani.

4.2 Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:
· preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajați) EURIAL INVEST SRL ;

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) Partenerilor;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – iii. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);

4.3 Conditia de participare este ca persoanele sa viziteze zona EURIAL INVEST SRL (Peugeot, Citroen, DS si Opel) din campusul Universitatii Politehnica din Municipiul Bucuresti, cu ocazia POLI AUTO FEST, sa scaneze codul de pe prezentoarul expus si sa aiba acces la Internet pentru inscrierea in concurs.

ART. 5 – PREMIUL SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI

5.1 In cadrul campaniei se acorda 1 premiu, constand in:

1 sesiune de test-drive de weekend (vineri-duminica) cu un model Peugeot Noul 308.

Autoturismul Peugeot va fi oferit in Test Drive prin intermediul unui consultant Eurial Innvest SRL- punct de lucru MILITARI, in limita disponibilitatii masinii, dar nu mai tarziu de 31.08.2022.

5.2 Premiu se va acorda unui castigator.

5.3 Vor fi inscriși in jurizare toti participantii care au inscrieri valide in campanie in perioada 20-22 mai 2022.

5.4 Castigatorul va fi ales prin intermediul platformei Random.org pana la 31 mai 2022. Vor fi extrasi 1 castigator si 2 rezerve.

ART. 6 – MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa viziteze standul EURIAL INVEST SRL (Peugeot, Citroen, Opel si DS) in cadrul Poli Auto Fest, organizat de catre UNIVERSITATEA POLITEHNICA DIN BUCUREȘTI cu sediul în București, Splaiul Independenței nr. 313, sector 6.
- sa scaneze codul QR de pe masina pentru care doreste test-drive
- sa completeze datele din formularul online de participare si sa confirme ca este de acord sa participe in concurs.

6.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza din campanie, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Participantii care inscriu continut reprobabil in Campanie pot fi descalificati, fara nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

6.3 Utilizarea mai multor inscrieri pentru aceeasi marca sub acelasi nume nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand sanctiunile prevazute la Art. 6.2 de mai sus.

6.4 Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

ART. 7 – CONTACTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 In termen de maxim 2 zile lucrătoare de la momentul desemnării castigatorului desemnat, acesta va fi contactat un mesaj privat pe datele de contact oferite, in vederea validării.

7.2 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in Sectiunea 4 si conditiile de inscriere in concurs
- sa poata sa fie contactat prin email / telefon conform datelor cu care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data si ora desemnarii sale ca si castigator;
- se vor detalia informatiile cu privire la documentele si informatiile necesare in vederea validarii premiului in momentul contactarii

7.3 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorului si premiul castigat de acesta, castigatorul va fi afisat in cadrul paginilor de Facebook Eurial Invest, in maxim 5 zile lucratoare de la validare.

7.4 In momentul acordarii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire, prin semnarea si datarea proceselor-verbale, castigatorul Participant isi va exprima in scris acordul lui ca datele sale personale mentionate in acesta sa intre in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului Campaniei. Acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal este esential pentru acordarea premiului in Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire atragand descalificarea si imposibilitatea acordarii premiului.

7.5 In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un participant desemnat castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiul nu poate fi acordat (imposibilitatea contactarii potentialului castigator) premiul va ramane in posesia Organizatorului.

ART. 8 – LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si castigatorul sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscrierile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care datele de inscriere nu pot fi identificate sau castigatorul contactat prin mesaj SMS, email, apel (nu raspunde, este inchis etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Inscrierile care nu corespund criteriului 4.1.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.5. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în scop de prevenire sau sancţionare a oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă sau abuz sau orice alte activităţi sau care ar putea afecta desfăşurarea, imaginea sau costurile acestei Promotii în condiţiile prevăzute de Regulament sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terţilor.

8.6. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declaraţie neconformă cu realitatea;

8.7. Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informaţiilor înscrise în formularul de înscriere, precum şi de conţinutul înscris, conform indicaţiilor din pagina Campaniei.

8.8. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premii şi nici nu se acordă contravaloarea în bani a premiului. În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin această înţelegându-se orice manifestare sau atitudine expresă sau tacită a unui castigator de a nu intra în posesia premiului) sau în cazul invalidării sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului şi se va trece la următoarea rezervă extrasă. După epuizarea rezervelor, premiul se va raporta.

8.9. Organizatorul nu îşi asumă nicio răspundere decurgând din acordarea premiului, inclusiv cu privire la plata oricărui daune sau a oricărei alte pretenţii de orice natură legate de premiu. Castigatorul îşi asumă întreaga răspundere pentru acceptarea premiului, Organizatorul neasumându-şi nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinţe născute în urma acceptării premiului sau în legătură cu aceasta.

8.10. Participantul declară şi garantează că este titularul drepturilor de proprietate intelectuală asupra numelui şi materialului înscris în Campanie sau că a obţinut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuală asupra numelui transmis în vederea utilizării acesteia în participarea la Campanie.

8.11. Participantul este unicul responsabil asupra oricărui consecinţe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în Campanie. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a refuza înscrierea unei nume pe motiv de neconcordanţă cu tema Campaniei sau încercarea de fraudare a Campaniei.

8.12. Participanţii înţeleg şi declară că vor fi singurii responsabili şi că vor acoperi oricare şi toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terţilor prin numele înscrise în Campanie, inclusiv dar fără limitare la drepturile de proprietate intelectuală asupra lor.

ART. 9 – TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obligă, să suporte impozitul datorat de către participanţii castigatori pentru veniturile obţinute, în conformitate cu Legea 227/2015, privind codul fiscal, orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

ART. 10 – PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1 Prin înscrierea şi participarea la Campanie, Participanţii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament şi sunt de acord că datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate şi utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit), în scopuri precum: înmânarea premiilor castigatorului, înregistrarea şi validarea castigatorului Campaniei. Organizatorul este înregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Naţională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal şi a operatorului sau de Marketing Direct, în conformitate cu Legea nr. 677/ 2001 privind protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi liberă circulaţie a acestor date (Legea 677/ 2001). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terţi, cu excepţia împuternicitorilor săi.

10.2 Prin înscrierea la această Campanie, participanţii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial şi sunt de acord că, în cazul în care vor castiga, numele şi localitatea de reşedinţă să fie făcute publice şi folosite în scopuri publicitare, fără alte obligaţii sau plăţi. La cererea scrisă, semnată şi datată a persoanei respective, adresată Organizatorului, va confirma utilizarea datelor

care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/ 2001.

10.3 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor, stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- i. dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- ii. dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- iii. dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - a. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i. sau ii., daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.5 La cererea expresa a oricareia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricareia dintre drepturile prevazute la Art. 10.4 din prezentul Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6 Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp, si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.

10.7 Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/ 2001.

ART. 11 – INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE. FORTA MAJORA

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3. din prezentul Regulament.

ART. 12 – LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi

posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente, din municipiul Bucuresti.

12.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio Reclamatie.

ART. 13 - ALTE CLAUZE

13.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

16.05.2022